

# 創業事例「Ronronner (ロンロネ)」

## 事業所情報

事業所名：「Ronronner (ロンロネ)」

所在地：広島市西区

開業：平成 26 年 9 月 21 日

## コンセプト

作家の制作したアクセサリーや雑貨などの販売事業

## 事業内容

20 代女性を中心に、「ファッションや雑貨が好き」「人が持っていないものを身につけたい」というニーズに対応し、広島県内では取り扱いがない、または取り扱いの少ない作家のアクセサリーやポーチなどの雑貨を販売しています。パステルカラーのアクセサリーや、インテリアとしてお使いいただける木材で作られたお花のスティックなど、個性的な商品を数多く取り扱っております。

店舗を運営していく中で自身もアクセサリーを制作し同店舗で販売するほか、他の雑貨店での委託販売を開始しました。また、それらの商品について SNS を通して紹介する中で、広島県外にお住まいで店舗にお越しいただくことが困難な方からのお問い合わせも多くなったため、ウェブショップを開設しました。

その他、通常は入荷時期が不定期の作家アイテムを一斉に揃えて販売するフェアや、お客さまと一緒にアクセサリーなどを制作するワークショップを年に数度実施しています。



## 開業のプロセス

利用した支援機関：広島市立中央図書館、広島商工会議所

利用した支援内容：平成 25 年度補正予算創業補助金

## 活用した図書館サービス

相談会・セミナーなど：「ビジネス相談会」平成 26 年 7 月

参考資料：①『業種別審査事典 第 2 巻』金融財政事情研究会／編 金融財政事情研究会 金融財政事情研究会 2012、②『業種別業界情報 2014 年版』中小企業動向調査会／編著 経営情報出版 2014

商用データベース：「市場情報評価ナビ Mie-Na」

参考にした内容・理由：オープンを 2 か月後に控えた時期に、ビジネス相談会に参加させていただきました。中小企業診断士など専門家の方に損益計画や事業計画書などご覧いただき、計画に無理はないか、事業の方向性は大丈夫か、などの客観的な視点からのアドバイスをいただきましたからです。

## 図書館を活用した成果

専門家の方に商品ラインナップなどについてアドバイスを頂いたり、図書館のデータベース「市場情報評価ナビ Mie-Na」を参考にすることで、売上計画などをより細かく具体的に見直すことができました。またオープン前の不安な時期に相談できる場所があったことで、精神的な不安を軽減することができました。

## 図書館にひとこと

無償で情報を提供していただけることはもちろん、ビジネス相談会を身近で利用しやすい図書館で行っていただけたということは、それだけでとてもありがたく貴重な機会となりました。今後も何かを知りたい、聞きたいときには、まず図書館へ伺いたいと思います。ありがとうございました。

## PR

実店舗令和 2 年 8 月 10 日をもって閉店しましたが、ウェブショップは引き続き行っております。

お友達へいつもとは違ったプレゼントを選びたいとき、コーディネートのポイントになるような主役級のアクセサリーを探したいとき、ぜひ、ロンロネのウェブショップをご利用ください。